

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова»

Факультет (институт) Заочный институт

Кафедра Изобразительное искусство

Отчёт защищен с оценкой _____
« _____ » _____ 2021

Руководитель от вуза _____ Прохоров Н.С.

ОТЧЁТ

О учебной практике по получению первичных умений и навыков, в том числе
первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

на ФГБОУ ВО Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова
наименование организации

Студент группы 9 Диз-01 _____ Басманова Д.А.
Индекс группы *подпись* *Ф.И.О.*

Руководитель организации _____
подпись *Ф.И.О.*

Руководитель от университета _____ Прохоров Н.С.
подпись *Ф.И.О.*

Содержание

Введение.....	2
Виды и типы экспозиций.....	2
Виртуальные экспозиции.....	4
Виды виртуальных экспозиций.....	6
Всероссийский мемориальный музей-заповедник В. М. Шукшина.....	11
Заключение.....	15

Введение

Музей – исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей накопления и распространения информации посредством музейных предметов. Документируя процессы и явления природы и общества, музей комплектует, хранит, исследует коллекции музейных предметов, а также использует их в научных, образовательно-воспитательных и пропагандистских целях [1].

Музеи бывают одной специализации, то есть одного профиля, объединяются в профильные группы: естественнонаучные музеи; исторические музеи; художественные музеи; архитектурные музеи; литературные музеи; театральные музеи; музыкальные музеи; музеи науки и техники; промышленные музеи; сельскохозяйственные музеи; педагогические музеи; мемориальные.

Музейные предметы называются экспонатами. Их выставляют в экспозициях на всеобщее обозрение. Все части экспозиций всегда связаны между собой, объединяются в тематическую структуру. Последние, в свою очередь, делятся на экспозиционные комплексы. Такая экспозиция – это предметы, которые связаны между собой по определенным признакам, содержанию, тематике. Они составляют задуманное смысловое и зрительное единство.

Виды и типы экспозиций.

Экспозиция — основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных экспонатов, организованных, объяснённых и размещённых в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

Сегодня под музейной экспозицией мы понимаем целостную предметно-пространственную систему, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом.

Организацию экспозиции можно разделить на три метода — коллекционный, ансамблевый, иллюстративно-тематический.

Типы

В настоящее время в музейной практике сложилось три основных типа музейных выставок:

- Тематические выставки, в основе которых лежит определенный сюжет;
- Фондовые выставки, которые знакомят посетителей с малоизвестными и малодоступными коллекциями;
- Отчетные выставки, которые создаются по результатам реставрационных работ, по итогам комплектования фондов — так называемые выставки новых поступлений.

Виды

Существуют общие принципы построения экспозиции. К ним относятся:

- принцип идейности или принцип соответствия экспозиции, определенной музейными специалистами — авторами экспозиции, идеи;
- принцип предметности, который исходит из предметной сущности экспозиции любого музея, поскольку музейный экспонат является как доказательством фактов развития природы и общества, так и носителем эмоционально окрашенной информации;
- принцип доходчивости и универсальности, т. е. принцип построения экспозиции с учетом восприятия ее различными группами посетителей.

Научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции, порядок группировки и организации экспозиционных материалов называется методом построения экспозиции. В отечественном музееведении традиционно выделяют следующие основные методы экспонирования: систематический, ансамблевый, ландшафтный и тематический. Этим методам соответствуют:

- систематическая,
- ансамблевая,
- ландшафтная
- тематическая экспозиции [2].

Виртуальные экспозиции в современных условиях становятся востребованным форматом приобщения к культурному наследию через IT-технологии.

Виртуальные экспозиции.

Понятие «**Виртуальный Музей**» означает совокупность цифровых ресурсов в художественно-культурной сфере, доступных с помощью программных средств. Виртуальный Музей традиционно считается одной из форм, с помощью, которой можно продвигать и внедрять инновации в реальные музеи.

Очевидно, что виртуальный музей не может рассматриваться как альтернатива реальному музею, но он становится ценным инструментом для партнерства с традиционными институтами, выполняя их образовательные и разъяснительные функции, особенно в современных реалиях.

Аудитория виртуальных экспозиций сравнялась с числом посетителей крупнейших музеев страны.

Используя новые методы, искусство формирует новое, более модное и привлекательное пространство для посетителей. Поскольку и сегодня главным собирателем и хранителем искусства по-прежнему остаётся музей, то и он оказался вовлечённым в мир новых технологий.

Функции и возможности виртуального музея

Виртуальный музей мотивирует человека посетить реальный.

Ниже представлены основные функции виртуального музея:

- коммуникативная;
- культурно-просветительская;
- обучающая;
- мотивационная

Теперь рассмотрим возможности:



Таким образом, актуальность продолжения исследований феномена виртуальных музеев необходима. Кроме того, существует потребность в улучшении информированности российского общества о познавательных, исследовательских и многих других возможностях виртуальных музеев [3].

Виды виртуальных экспозиций

Различные варианты виртуального музея появились из первых статических веб-сайтов, которые представили собой подобную брошюру, где была представлена информации о направлении деятельности музея, краткая

его история создания, информация о выставках, часы работы, контактная информация и т.д.

Затем, веб-сайты музеев стали включать онлайн-выставки коллекций или тизеры о временных выставках. Позже они стремятся «демократизировать» содержания музея, обеспечивая доступ к полностью оцифрованным наборам. Иногда такие наборы также включают 3D представления артефактов.

На текущем этапе разработки существует различные варианты виртуальных музеев:

- контент-ориентированные музеи – опираются на содержание (поиск и отображение контента);
- связь-ориентированные – опирающиеся на тип музея (коммуникация на основе контекста);
- коллаборационные – опирающиеся на сообщество (распространение идей и ресурсов).

Из всех категорий виртуальных музеев следует выделить контент-ориентированные музеи, где контекст обеспечен в тематическом подходе с изображениями отобранных объектов коллекции и возможности получить доступ к подобным или связанным артефактам.

Контент-ориентированные варианты виртуальных музеев приглашают посетителя исследовать большое количество оцифрованных предметов одного или нескольких музеев.

Под категорией данных виртуальных музеев стоит отнести современные веб-приложения, такие как “виртуальные туры”, которые воспроизводят миметически выездные галереи и осмотр картин, статуй и других музейных предметов. Одним из основных преимуществ такого подхода является возможность увидеть артефакты с онлайн-механизмом изменения масштаба.

Контент-ориентированные музеи включают повествовательные тексты, изображения, графики, карты, анимации и видео (например,

исторические документальные фильмы, интервью, объяснения экспертами в определенной области и историками и т.д).

Основная парадигма контент-ориентированного виртуального музея – это платформа для учебного пространства. Как описано профессором Саарского университета Вернером Швайбенцем, такое пространство предлагает различные точки доступа к своим объектам виртуальным посетителям в зависимости от их возраста, происхождения и знаний. Информация представлена ориентированной на контекст, вместо того, чтобы быть ориентированной на объект.

Кроме того, сайт связан с дополнительной информацией, которая заставляет виртуальных посетителей узнавать больше о предмете, которым они интересуются и повторно посетить сайт. Цель учебного музея установить личные отношения пользователя с онлайн-коллекцией. В идеале, виртуальный посетитель придет в музей, чтобы увидеть реальные объекты.

Некоторые учреждения также обеспечивают пользователям обучение и изучение ресурсов, которые связаны с национальными учебными планами, или позволяют учителям создавать проекты, например, планы уроков, которые опираются на имеющийся цифровой контент. Например, Шотландские Культурные Ресурсы (SCRAN) или Виртуальный музей Центра учителей Канады.

Другая категория виртуальных музеев – связь-ориентированные. Такие виртуальные музеи основаны на обратной связи с пользователя, однако, в большинстве случаев это односторонняя связь от музея к своей аудитории.

В данный момент растет использование социальных программных приложений, таких как блоги, Wikis (например, Wikipedia), и различные социальные платформы для общения (например, Facebook, MySpace, LinkedIn). Популярность вокруг социальных сетевых платформ, также побудила некоторые музеи думать о том, как они могли бы открыть, привлечь пользователей и сотрудничать с ними.

Двусторонняя связь и сотрудничество с «неспециалистами» в музейной деятельности по-прежнему редки. Тем не менее, Интернет-среда, которая основывается на архитектуре участия, стимулирует появление нового варианта виртуальных музеев, а именно коммуникационные или связь-ориентированные виртуальные музеи.

Образцовый в этом отношении Музей Электростанции (Сидней, Австралия) с его блогами внутри коллекций и фотографиями, которые представляют работу кураторов над объектами коллекций.

Существует две основные экспериментальные формы сотрудничества, которые фокусируются на:

- добавлении тэгов для контента для музейных каталогов имеющихся в публичном доступе;
- различные действия на “платформах по распространению контента” (например, Инстаграм).

Примеры таких музеев, которые предложили пользователям помечать и аннотировать музейные ресурсы (то есть добавить созданные пользователем ключевые слова) включают Powerhouse Museum (Австралия) и Steve. Museum, который включает в себя несколько американских художественных музеев.

Пользователям интересно принять участие, проявить себя, обмениваться идеями и проводить собственные акции. Среди наиболее активных музеев в этой области является Бруклинский музей (Нью-Йорк), который использовал множество идей на различных дочерних сайтах, однако в данный момент они интегрированы на собственный веб-сайт.

Так же, есть много других примеров музеев, которые экспериментируют с социальными программными приложениями, тем не менее, перемещение культурного наследия в виртуальную среду по-прежнему весьма ограничено: так как такие приложения используются открыто, то есть помещать различный контент на сайт музея может любой пользователь, а не администрация учреждения или куратор выставки.

Изменения могут быть весьма существенны и касаются права собственности на содержание, потеря авторитета, безопасности и надежности внешних услуг, а также имеются опасения по поводу неблагоприятного общественного и спонсорского восприятия. Это представляет собой большую проблему для многих учреждений. Поэтому, приходя к данному варианту, следует более тщательно изучить соответствующие подходы, которые используют связь-ориентированные виртуальные музеи.

Иной подход у коллаборационных виртуальных музеев: в пределах одной системы музеев делает доступными его собственные услуги, а также интегрирует различные услуги других Интернет-ресурсов (например, приобретение сувениров, курирования выставок, изучения артефактов, общение и т.д.). Наиболее важный момент в таком типе виртуального музея, то, что он взаимодействует в системе, которая включает, например, доступ к услугам электронной научной инфраструктуры или образовательных порталов.

Чтобы проиллюстрировать эту концепцию в рамках Интернет-системы, музей будет предоставлять услуги, связанные со ссылками коллекций электронной научной среды для искусства и гуманитарных областях. Данное нововведение помогает представлять коллекции или тематические выставки с результатами научно-исследовательских проектов (например, документирование и анализ археологических раскопок или экологических исследований).

Одним из примеров является услуга RSS (Rich Site Summary), которая позволяет постоянно обновлять веб-сайты с информацией и ссылками на контент (например, статьи, записи, видео) определенной тематики для конкретных пользователей. Очевидно, модульно-ориентированный подход будет играть центральную роль в сценарии данного типа виртуального музея. Веб-сервисы, вызываемые по требованию пользователя или встроенные в различных приложениях для мобильных устройств, могут обеспечить

нужной информацией через различные платформы для почти любой цели (например, словарь, обмен данными, поиск и извлечение, презентации и т.д.).

Следовательно, возникает вопрос, что можно интегрировать, какие принципы и стандарты, которые могли бы помочь для привлечения инвестиций в виртуальные музеи. Это требует поиска различного, охватывающего решения.

Таким образом, коллаборационный виртуальный музей полностью принимает сетевую логику Интернета и действует в качестве узла в потоках информации, с различными целями, такими как научно-исследовательских, образовательных или другими видами досуга.

Однако стоит отметить, что музеи стремятся участвовать в таких инициативах. Значительная доля этого нежелания является то, что в таких инициативах они пропускают кураторский и воспитательный элемент контекстуализации и интерпретации. Действительно, широко распространено мнение, что для стимулирования интереса пользователей и участия необходимо делать больше, чем предоставление метаданных и доступ к элементам коллекции. Главное целью виртуального музея – это продвижение культурного наследия, его изучения, посредством обеспечения пользователя контекстом, а не только доступа к объектам коллекции[4].

В Алтайском крае в одном из первых музеев был создан виртуальный тур по Всероссийскому мемориальному музею-заповеднику В. М. Шукшина, который находится в селе Сростки, позволяющий в режиме онлайн путешествовать по всему музейному комплексу, находясь в любой точке мира.

Всероссийский мемориальный музей-заповедник

В. М. Шукшина.

Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина был создан с целью сбора, сохранения и изучения наследия известного русского

писателя, кинорежиссера и актера Василия Макаровича Шукшина. В настоящее время и на ближайшие годы цель музея – популяризация творчества писателя посредством музеефикации историко-культурного и природно-территориального комплекса села Сростки, оказавшего определяющее влияние на формирование личности писателя, музейными средствами и при помощи современных музейных технологий. Старинное (основано в 1804 г.) сибирское село Сростки Бийского района Алтайского края – родина Василия Макаровича Шукшина, писателя, кинорежиссера, актера, заслуженного деятеля искусств РСФСР, лауреата Государственной и Ленинской премий. В 1976 году в школе, которой было присвоено имя В. М. Шукшина, открылся школьный музей. В этом же году впервые прошли Шукшинские чтения, переросшие в «Шукшинские дни на Алтае» с проведением литературного праздника на горе Пикет.

23 июля 1978 года во время проведения третьих Шукшинских чтений состоялось торжественное открытие мемориального музея В. М. Шукшина как филиала Алтайского краеведческого музея. В 1992 году музей обрел самостоятельность и стал Государственным историко-мемориальным музеем-заповедником В. М. Шукшина, на базе которого в соответствии с распоряжением Правительства РФ создан «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В. М. Шукшина». В данном музее существуют несколько залов.



Рисунок 1. Зал №1. Мемориальный класс, где учился В.М. Шукшин 1943-44 гг. Воссоздана обстановка 40-х – первой половины 50-х гг. XX в.



Рисунок 2. Школьный класс, в котором учился Вася Шукшин в 1944 г.

Зал №2 «Мир Шукшина: его земля и люди»

На основе исторических событий и реальных лиц, прототипов героев Шукшина раскрывается художественный мир писателя, густонаселенный событиями, сюжетами, характерами.



Рисунок 3. Зал №3. «Мир Шукшина: его земля и люди». Фрагмент экспозиции.

Зал №3. «Становление». 1954-1969 гг.

Учеба в институте кинематографии и начало творческого пути.
Рождение писателя и режиссера.



Рисунок 4. Зал №4. «Становление». Фрагмент экспозиции

Зал. №4. «Зрелость».

1970-1974 гг. Последние пять лет жизни были предельно насыщены работой. Написан роман «Я пришел дать вам волю», поставлены фильмы «Печки-лавочки», «Калина красная», изданы три сборника рассказов. Шукшин снимается, пишет публицистические статьи, дает интервью, борется за постановку исторического фильма о Степане Разине. Приходит всенародное признание художника. Последняя сыгранная роль Петра Лопухина в фильме С. Бондарчука «Они сражались за родину», на съемках которого 2 октября 1974 года Василий Макарович ушел из жизни.



Рисунок 5. Зал №5. Зал «Зрелость». Фрагмент экспозиции.

Зал № 5. «Творческое наследие. Шукшинский праздник в Сростках».

Творческое наследие художника включает романы, сборники рассказов, киноповести, пьесы для театра, публицистические статьи, режиссерские и актерские работы. В 1976 году В.М. Шукшин награжден Ленинской премией СССР (посмертно) за достижения последних лет в области кинематографа. Произведения В.М. Шукшина переведены на языки народов мира и издаются в нашей стране и за рубежом. В юбилейном 2008 году в Алтайском крае издано наиболее полное собрание сочинений в 8-и томах, которое включает эпистолярное наследие, в 2014 году- девятитомное

собрание сочинений В.М. Шукшина. Ежегодно в июле собираются люди в Сростках на Шукшинские дни, а на горе Пикете проходит заключительная программа фестиваля.[5]



Рисунок 6. Зал № 6. Зал Творческое наследие. Фрагмент экспозиции

Экспозиция во всех залах была спроектирована дизайнерами: Ю.В. Раменской и М.М. Петровой в 2009 году. В каждом зале, как смысловым и образным центром является тематическая инсталляция.

Виртуальный тур построен по аналогии экскурсионного маршрута. Зритель в онлайн режиме может осмотреть каждый зал со всех сторон и ракурсов и в полном объеме ознакомится с действующей реальной экспозиции мемориального музея. Посетить виртуальный тур можно пройдя по ссылке <https://shukshin-museum.ru/exposure/literaturnaya-ekspozitsiya-v-m-shukshin-zhizn-i-tvorchestvo/>

Заключение

Проведя исследовательскую работу по заданной тематике можно подвести итог, виртуальные музеи – это прекрасная возможность показать

посетителям экспозицию, но вместе с тем виртуальные музеи должны стать дополнением к посещению музея реального, а не конкурировать с ним.

Всемирный опыт свидетельствует, что деятельность, которая способствует популяризации организации в одной среде, как правило, приносит ей популярность и в других. Чем чаще люди посещают музеи онлайн, тем чаще они будут посещать их в реальной жизни.

Проблема представления музейной коллекции в интернете находится сегодня на пути реализации, как в мире, так и в нашей стране. Актуальность исследования настоящей темы связана с огромным развитием высоких технологий в информационном пространстве, и, как следствие, развитием массовых коммуникаций. Все это, призванное на благо культуры, искусства, эстетики и духовного развития, значительно облегчает диалог между объектом культурной ценности и конечным его потребителем - зрителем. Глобальная сеть стала важной частью культурной жизни в целом и жизни учреждений культуры в частности, поэтому музеи постепенно включаются в этот новый для них процесс. Компьютер становится рабочим инструментом музейных работников и способствует стремительному освоению виртуального пространства. В последнее время во Всемирной паутине появляется все больше и больше сайтов, представляющих в Интернет музеи из всех российских регионов, поэтому, уже можно говорить о существовании параллельной жизни российских музеев в виртуальном мире.

Сегодня наблюдается отход от зеркального отображения жизни реальной, приобретающий все более самостоятельный характер. В пространстве Интернет не только обмениваются информацией, здесь проводятся межмузейные конференции, ведутся дискуссии, идет разработка и координация проектных заданий, создаются партнерские сетевые альянсы и так далее. Меняется и характер музейного представительства в Интернет.

Музеи не отказываются от использования сайта как инструмента PR-продвижения организации, но организационная структура этих сайтов все больше усложняется. Идет активное освоение интерактивных форм.

Большую привлекательность придают музейным сайтам использование игровых элементов (анимация, пазлы), для более объемного представления о музее, сайты включают, архитектурные развертки, интерактивные планы этажей, трехмерную графику. "Виртуальные экскурсии" – еще один дополнительный способ сделать посещение веб-сайта музея выгодно отличающимся от посещения реального музея, предложив пользователю уникальное путешествие (зачастую лишь только виртуальное), например, экскурсию по фондам.

Список источников:

1. Музееведение. Музеи исторического профиля. Москва. Высшая школа. 1988. 18с
2. <https://iskusstvoed.ru/2018/08/20/vidy-i-tipy-muzejnyh-jekspozicij/>
3. <https://vinchi-interactive.ru/blog/virtualnyij-muzej-sovremennyj-fenomen-kulturyi.html>
4. <https://research-journal.org/culture/klassifikaciya-virtualnyx-muzeev-struktura-i-dinamika/>
5. <https://shukshin-museum.ru/exposure/literaturnaya-ekspozitsiya-v-m-shukshin-zhizn-i-tvorchestvo/>